

# 74 milijonov evrov za inovativne projekte

**Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo bo finančno pomagalo vsaj 150 inovativnim projektom. Zbrali smo nasvete tistih, ki so že uspešno kandidirali na podobnih razpisih.**

Andreja Šalamun

**MGRT želi s sredstvi iz razpisa podpreti vsaj 150 inovativnih projektov.**

V začetku poletja je ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) objavilo Javni razpis za spodbude za raziskovalno razvojne projekte (JR RR 2). V njem je na voljo 74,2 milijona evrov, od tega Evropski sklad za regionalni razvoj prispeva 59,4 milijona evrov. S tem denarjem naj bi podprli vsaj 150 inovativnih projektov.

Kot pravijo na MGRT, pričakujejo okoli 200 vlog, rok za oddajo na prvo odpiranje pa se izteče 26. 9. 2017.

Na MGRT želijo z razpisom spodbujati raziskovalno razvojne in inovacijske dejavnosti (RRI) v podjetjih ali v konzorcijih podjetij. Pospešiti želijo inovativno raziskovalne razvojne projekte za razvoj novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev na prednostnih področjih Strategije pametne specializacije (S4). Z razpisom želijo:

- pospešiti inovacije (med drugim tudi z vključevanjem industrijskega oblikovanja v raziskovalno razvojne in inovacijske dejavnosti podjetij),
- skrajšati čas od ideje do trga,
- okrepiti konkurenčni položaj podjetij in njihovo pozicioniranje v obstoječih in novih verigah vrednosti,
- povečati naložbe zasebnega sektorja v raziskave in inovacije.

## Kdo se lahko prijavi?

Preverili smo, kdo je pravzaprav upravičen do tega denarja. »JR RRI 2 je namenjen podjetjem, ne glede na njihovo velikost, in sicer za izvedbo inovativnih, raziskovalno razvojnih projektov za razvoj novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev, ki bodo razviti do končne oblike in primerni za uporabo v realnem okolju,« odgovarjajo na MGRT.

Razpis je namenjen tako podjetjem, ki imajo sedež v Sloveniji, kot tudi drugim podjetjem, ki imajo sedež v kateri od držav članic Evropske unije, a bodo do podpisa pogodbe v Sloveniji ustanovila svojo podružnico. Kot opozarjajo na MGRT, morajo podjetja, ki izpolnjujejo vse pogoje za kandidiranje, oddati popolno vlogo na ministrstvo, skladno z zahtevami razpisne dokumentacije.

Če vloga ne bo izpolnjevala vseh pogojev, se zavrne. V primeru, da se neizpolnjevanje pogojev ugotovi po izdaji sklepa o izboru, se pogodba o sofinanciranju operacije ne bo podpisala, sklep o izboru pa se odpravi.

## Kakšni so pogoji?

Osnova je, da je RRI projekt skladen z namenom, ciljem in s predmetom javnega razpisa, pa tudi s cilji operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju med letoma 2014 in 2020. Hkrati mora biti uvrščen v vsaj eno fokusno področje in/ali tehnologijo znotraj izbranega prednostnega področja uporabe veljavne S4, za katerega je



Foto: Depositphotos

potrjen ali vsaj delno potrjen akcijski načrt strateško razvojno inovacijskega partnerstva, z izjemo področja trajnostnega turizma. Poleg tega se projekt ne sme začeti izvajati, dokler mu ministrstvo ne pošlje sklepa o izboru, trajati pa ne sme več kot dve leti.

Načrtovana višina sofinanciranja upravičenih stroškov posameznega RRI projekta mora znašati vsaj 100 tisoč evrov oziroma največ pol milijona evrov. Poleg tega mora biti iz prijave razvidno, da so sredstva za zaprtje finančne konstrukcije v celoti zagotovljena. Hkrati morajo biti v sklopu lastnih sredstev izkazana tudi morebitna premostitvena sredstva za del pričakovanih sredstev iz naslova tega javnega razpisa.

RRI projekt mora izkazovati tudi »spodbujevalni učinek in nujnost pomoči v skladu s 6. členom Uredbe 651/2014/EU«, pri njem pa mora biti upoštevano pravilo kumulacije državnih pomoči. Prijavitelji in vsi konzorcijski partnerji morajo voditi posebno, ločeno knjigovodsko evidenco za stroške zunanjih storitev in neopredmetenih sredstev ter za prejeta sredstva, ki se nanašajo na RRI projekt, pod številko, ki jo bodo navedli v vlogi na javni razpis. Nov ali izboljšan izdelek, proces ali storitev, ki mora biti cilj RRI projekta, mora prijavitelj dati na trg v 24 mesecih po zaključku projekta.

V primeru izbora vloge konzorcija bodo upravičenci kot prejemniki sredstev državnih pomoči za izvajanje raziskovalno razvojnih aktivnosti vsi partnerji v konzorciju, ki so sklenili in vlogi priložili konzorcijsko pogodbo. Gre za pogodbo, s katero so partnerji v konzorciju pooblastili prijavitelja za podpis pogodbe o sofinanciranju in v kateri so med drugim opredeljene pravice in obveznosti posameznih konzorcijskih partnerjev.

### Poiščite pomoč pri koordinatorjih SRIP-ov

»Pogoj pri JR RRI 2 je, da prijavitelj umesti svoj projekt v eno izmed prednostnih področjih Strategije pametne specializacije, razen v področje turizma, ter še nadalje v fokusno področje in/ali tehnologijo znotraj izbranega prednostnega področja,« posebej opozarja na ministrstvu.

Prijaviteljem svetujejo, naj se, če imajo kakršnekoli dvome glede umestitve vsebine, obrnejo na posamezne koordinatorje strateških razvojno inovacijskih partnerstev (SRIP-ov). »Pozorni naj bodo tudi na upravičenost stroškov in na način poročanja, saj je v javni razpis vključen poenostavljeni način poročanja za stroške dela in posredne stroške,« še dodajajo na MGRT.

### Kako se prijaviti, da boste uspešni?

Kot pravijo na ministrstvu, se projekti ocenjujejo po merilih, ki so navedena v posameznem javnem razpisu, in se izbirajo glede na prejeta število točk.

»Pred prijavo dobro preučite inovativnost projekta v mednarodnem prostoru, tržni potencial, možnost izvedbe in svoje kompetence, vpliv na družbo in trajnost projekta. To so področja, ki lahko, če so ustrezno

### Osnovni podatki o razpisu

Okvirna vrednost razpisanih sredstev:

- 1. odpiranja v letu 2017 je 30.000.000,00 EUR.
- 2. odpiranja v letu 2018 je 30.000.000,00 EUR.
- 3. odpiranja v letu 2019 je 14.200.000,00 EUR

Rok za sprejem ponudb:

- oddaja vlog za 1. odpiranje: 26. 09. 2017 do 14:25
- oddaja vlog za 2. odpiranje: 11. 05. 2018
- oddaja vlog za 3. odpiranje: 24. 09. 2019

naslovljena, v prijavi prinesejo največ točk,« svetuje dr. Mateja Štempelj, direktorica sektorja za razvoj in raziskave v farmacevtskem podjetju Medis. Omenjena družba je namreč na razpisu RRI že uspešno kandidirala in zdaj s pomočjo teh sredstev tudi uresničuje projekt.

»V farmacevtski družbi Medis trenutno poteka dva projekta, ki sta sofinancirana s pomočjo evropskih sredstev. Vključeni smo v razpis MGRT »Spodbude za raziskovalno-razvojne projekte«, kjer nam je bilo odobrenih 121.500 evrov. Iz teh sredstev sofinanciramo razvoj zdravila. Celotna investicija v sofinanciran projekt pa bo višja od 1 milijona evrov,« pravi sogovornica.

Drugi projekt je sofinanciran iz razpisa ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (MZIŠ) »Spodbujanje izvajanja raziskovalno-razvojnih programov«. V projektu sodelujejo skupaj s 25 konzorcijskimi partnerji, prejeli pa bodo 72.500 evrov. »V preteklosti smo bili vključeni še v projekte za spodbudo centrov odličnosti, kompetenčnih centrov, v projekt Krepitev razvojnih oddelkov v podjetjih ter razpis Mladi raziskovalci v gospodarstvu,« izkušnje podjetja opiše Mateja Štempelj.

Opozarja, da se na vse razpise prijavljajo s projekti, ki imajo skrbno izdelane poslovne načrte in načrt izvedbe. »Slednje je ključno za zmanjšanje tveganja in sprememb na projektu,« poudari in doda, da vzame prijavo na razpis in tudi administrativna poročila, ki jih po odobritvi sredstev pripravljajo za ministrstva, kar nekaj časa.

### Smiselna je študija izvedljivosti

V Medisu pred vsako prijavo na razpis izvedejo študijo izvedljivosti, kar svetujejo tudi drugim morebitnim prijaviteljem. »Najbolj smiselno se je prijaviti s projektom, v katerega bi podjetje investiralo tudi brez pridobljenih evropskih sredstev, saj velik delež investicije podjetja nosimo sama,« pravi Mateja Štempelj.

Dodaja, da se bodo tudi v prihodnje prijavljali na razpise za razvojno raziskovalne projekte. »S sredstvi, ki jih pridobimo, razvijemo produkte, ki bolnikom v svetu pomagajo do izboljšanja zdravstvenega stanja. Večino investicije sicer pokrijemo iz lastnih sredstev, saj smo kot veliko podjetje večinoma upravičeni le do 25-odstotnega sofinanciranja projekta,« pravi sogovornica.

**Inovativnost, tržni potencial in korist produkta v praksi prinesejo na razpisu največ točk.**



Foto: Medis

**»Najbolj smiselno se je prijaviti s projektom, v katerega bi podjetje investiralo tudi brez pridobljenih evropskih sredstev.«**

dr. Mateja Štempelj,  
Medis

**Razpis je namenjen vsem podjetjem, ne glede na velikost.**

**Razpis je namenjen podjetjem s sedežem v Sloveniji in tistim, ki imajo sedež v članici EU, a bodo do podpisa pogodbe v Sloveniji ustanovila svojo podružnico.**

Javni razpis za »Spodbude za raziskovalno razvojne projekte 2«



### Jasni cilji in plani

Dobre izkušnje z evropskimi razpisi imajo tudi v družbi Cosylab. »Zaradi tehnološke naprednosti produktov, ki jih zahtevajo trgi, na katerih smo aktivni, je razvoj v določenih primerih zelo zahteven in časovno obsežen. Zato skušamo najbolj zahteven razvoj v podjetju dodatno sofinancirati tudi iz programa RR,« pravi Andreja Smole iz omenjene družbe. »Dodatna prednost sodelovanja na projektih je povezovanje s partnerji ter prenos znanj in izkušenj med podjetji,« dodaja.

V Cosylabu trenutno sodelujejo na številnih inovativnih projektih v okviru RR 1 in RR 2 ter H2020 projektih, na katerih razvijajo nove rešitve in produkte na področju zdravje-medicina, pametna mesta, pametni dom, energetika in številnih drugih.

Kot pravi Smoletova, se družba pri svojih aktivnostih osredotoča predvsem na tržno usmerjen razvoj, katerega rezultati so napredni in konkurenčni produkti. »Tudi v prijavih na razpise upoštevamo našo strategijo in se osredotočamo na trg ter na njegove zahteve in potrebe,« razkrije sogovornica.

Prepričana je, da je treba pri pripravi razpisne dokumentacije »poleg točk in kriterijev upoštevati predvsem strategijo podjetja in prijavljati produkte oziroma projekte, ki so skladni z njo, saj realizacija

projektov v tem primeru poteka bolj gladko. Vsekakor na projektih dodatne točke prinaša jasna predstavitev zastavljenih ciljev in poznavanje trga, na katerem podjetje deluje,« meni Andreja Smole. Zato podjetjem svetuje, naj si »ob pripravi prijave na razpis jasno zastavijo cilje in plan projekta, pri čemer naj upoštevajo predvsem tržno orientiranost svojih dejavnosti«.

Tudi v Cosylabu se bodo še naprej prijavljali na evropske razpise. »Ker smo aktivni predvsem na tujih trgih, želimo sodelovati tudi s številnimi tujimi partnerji. Zato želimo kandidirati tudi za evropska sredstva, saj se na ta način še dodatno povezujemo s partnerji iz tujine in spodbujamo skupno dolgoročno sodelovanje,« pojasni sogovornica. Doda, da trenutno sodelujejo na treh projektih, ki so financirani izključno iz evropskih sredstev. »Seveda pa želimo svoje aktivnosti na tem področju razširiti in v ta namen pripravljamo nove konzorcije in navezujemo nova sodelovanja.« <sup>gg</sup>



SID -  
PRVA KREDITNA  
ZAVAROVALNICA d.d.  
ZAVARUJEMO TERJATVE

## VAS SKRBI, DA KUPEC NE BO PLAČAL?

Več informacij na:  
+386 1 200 58 10 ali  
[www.sid-pkz.si](http://www.sid-pkz.si)

